



O Centro Clínico Oftalmológico leva um especialista em saúde visual até a sua empresa/prefeitura.

Toda a infraestrutura e os equipamentos necessários para examinar seus funcionários e colaboradores gratuitamente.

www.centroclinicooftalmologico.com.br

A EMPRESA

Desde 1999 o Centro Clínico Oftalmológico é patrocinador da Ótica Gonzalez, fundada em 16/02/1992 e Laboratório Morato, vem oferecendo soluções inovadoras as empresas/prefeituras interessadas na saúde e bem estar de seus funcionários e colaboradores.

Nosso trabalho é produto de pesquisas onde a conscientização é primordial na vida das pessoas.

A cada ação realizada cerca de 60% dos pacientes descobrem a necessidade de usar óculos ou até mesmo alguma doença nos olhos.



CLIENTES

A saúde visual está agregada a Qualidade de Vida e várias empresas estão investindo na saúde de seus funcionários e colaboradores, procurando valorizar cada um. Obtendo retorno em produtividade e qualidade de trabalho, compondo uma melhoria e satisfação no seu compromisso.



A CAMPANHA DA VISÃO

O Projeto Enxergar Bem almeja estimular os interesses legítimos das empresas nas ações integradas para melhoria da qualidade de vida de seus funcionários e colaboradores.

Através do Projeto Enxergar Bem, realizamos a **Campanha da Visão**, tendo como finalidade, realizar **gratuitamente**, acuidade visual e exame de vista em todos os funcionários e colaboradores, em equipamentos e aparelhos móveis que levamos até sua empresa.

O exame é programado e seu tempo médio é de 7 minutos, evitando a ausência do funcionário do seu posto de trabalho por um longo período, pois seu custo horário é elevado.

Montamos um showroom com mostruário de óculos, pois se houver necessidade do funcionário usar ou trocar os seus óculos, poderá fazer através deste projeto, com um custo menor do que os praticados no mercado e ainda podendo ser parcelado sem juros.

Trabalhamos inclusive com óculos de segurança graduado (EPI).



Finalidade

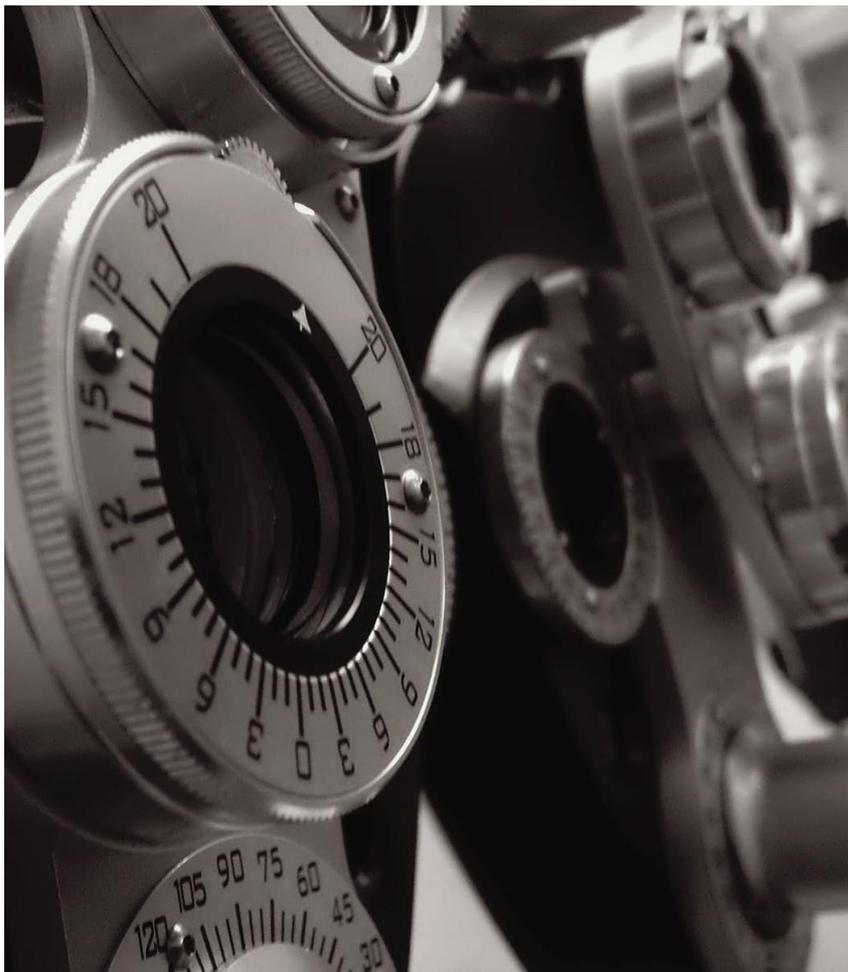
Conscientizar seus colaboradores sobre possíveis deficiências visuais e anomalias que ocorrem ao longo da vida, como: Miopia, Astigmatismo, Hipermetropia ou Presbiopia. Para aqueles que usam óculos, verificar se houve alteração do seu grau. Além de diagnosticar anomalias como: Ceratocone, Catarata, Visão Dupla, Olho Doente, Conjuntivite Viral, Pterígio.

Importância

A saúde visual está agregada a qualidade de vida e várias empresas estão investindo na saúde de seus funcionários e colaboradores, procurando valorizar cada um. A Campanha da Visão proporciona retorno em produtividade e melhoria em seu desenvolvimento profissional, intelectual e social.

Benefícios

Facilidade na aquisição de óculos, com preços altamente competitivos e facilidade no pagamento, com parcelamento sem juros e podendo inclusive ser descontado em folha de pagamento. (conforme Legislação Trabalhista art. 462 da CLT).



COMO FUNCIONA?



Agendamento da Campanha

Nossa equipe envia os cartazes informativos para serem fixados pela empresa em locais visíveis, com a informação do dia, horário e local onde será realizada a Campanha da Visão.



Consultas na Empresa

No dia da Campanha, nosso especialista em saúde visual realizará as consultas e diagnósticos em seus colaboradores sem que eles precisem deixar sua empresa.



Facilidades

Montamos um show room para aqueles que precisarem de óculos, com a opção de parcelamento sem juros. Um relatório da campanha é disponibilizado para a empresa.

Realizamos gratuitamente no dia da Campanha da Visão, exame de Daltonismo para no máximo 12 funcionários.

QUALIDADE DE VIDA

Mais de 70 mil pessoas
beneficiadas pela
Campanha da Visão.

A empresa proporciona aos funcionários e colaboradores uma melhoria na qualidade de vida, pois os problemas visuais acarretam ônus em seu desenvolvimento profissional, intelectual e social.

A preservação do material humano evita transtornos e despesas futuras para sua empresa.

A cada ano, voltaremos na empresa para dar continuidade ao nosso trabalho e acompanhamento do amétrope (usuário de óculos).

Mesmo que possuam um bom plano de saúde, é comum descobrirmos que as pessoas não consultam um oftalmologista por se acomodarem com a visão ruim.



CONTATO

Entre em contato e agende a campanha da visão na sua empresa.

Fone **11 3031 7559**
11 3097 0249

E-mail contato@centroclinicooftalmologico.com.br
Web www.centroclinicooftalmologico.com.br

Endereço Rua Fernão Dias, 53 - Pinheiros
São Paulo - SP - 05427-010